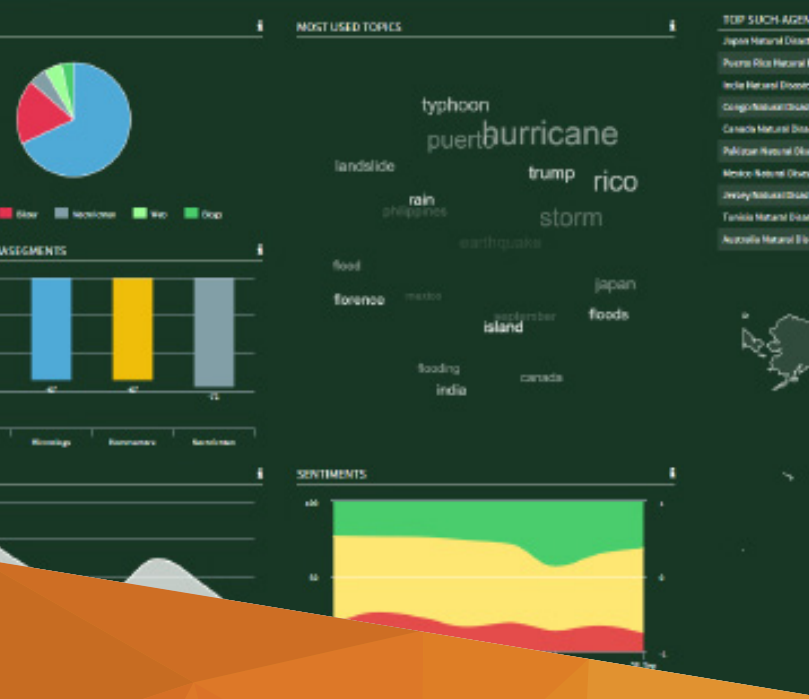

UBERMETRICS

Jede Minute bewegt sich ein riesiger Datenfluss bestehend aus Tweets, Blogs und News, die von Unternehmen dank intelligenter Berichterstattung genutzt werden können.
UBERMETRICS analysiert öffentliche Informationsflüsse aus heterogenen Quellen, um Risiken, Potenziale und Trends zu identifizieren. Die gewonnenen Informationen helfen Unternehmen bei ihren Entscheidungsprozessen.

www.ubermetrics-technologies.com/de/