

Technologieprogramm Edge Datenwirtschaft
des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz



WIE ERSTELLE ICH EIN PASSGENAUES WERTVERSPRECHEN?

Workshop Verwertung 2

15.11.2023, 12:00 – 18:00 Uhr, Fraunhofer ISST

Workshop Verwertung 2: Wie erstelle ich ein passgenaues Wertversprechen?

Zeit und Ort

15.11.2023, 12:00 – 18:00 Uhr (ab 19:00 Uhr gemeinsames Abendessen und Networking), Fraunhofer ISST, Dortmund

Teilnehmende

Generell richtet sich der Workshop an alle Projektbeteiligten mit Interessen an der wirtschaftlichen Verwertung von Projektergebnissen. Insbesondere sind Projektteilnehmende mit Verantwortung für die Geschäftsmodellentwicklung angesprochen. Eine Teilnahme aus dem Bereich der Konsortialführung wird als sinnvoll erachtet, um die Ergebnisse weiter in das Projektkonsortium zu tragen. Aus jedem Projekt sollten mindestens drei Personen teilnehmen, um eine gemeinsame Diskussion in der geplanten Kleingruppenarbeit zu ermöglichen.

Ziel

Das Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmenden die Kompetenzen und Werkzeuge zu vermitteln, um ein aussagekräftiges, überzeugendes und auf die Zielgruppe abgestimmtes Wertversprechen zu entwickeln. Ein weiteres Ziel des Workshops ist es, die Teilnehmenden für die Bedeutung eines passgenauen Wertversprechens zu sensibilisieren und das Bewusstsein dafür zu schärfen, wie es sich auf den Erfolg des Unternehmens auswirkt. Durch die Diskussion und den Austausch untereinander können die Teilnehmenden auch von den Erfahrungen und Best Practices anderer Unternehmen und Branchen profitieren.

Kurzbeschreibung

Der Workshop wird folgende Punkte behandeln:

Online und als Vorbereitung:

- Einführung (Video): Der Workshop startet mit einer Einführung in das Thema "Wertversprechen". Hier wird erläutert, was ein Wertversprechen ist, warum es wichtig ist und welche Auswirkungen ein gutes bzw. schlechtes Wertversprechen hat.
- Zielgruppenanalyse (Vorzubereiten): Im zweiten Schritt wird eine Zielgruppenanalyse durchgeführt. Hierbei geht es darum, die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielkunden zu verstehen, um ein passgenaues Wertversprechen entwickeln zu können.

- USP-Identifikation (Vorzubereiten): Im nächsten Schritt wird das Unique Selling Proposition (USP) ermittelt. Hierbei geht es darum, die Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens oder Produktes zu identifizieren, die es von der Konkurrenz abheben.

Während des Workshops:

- Gemeinsame Auseinandersetzung mit dem Produkt, USP und der Zielgruppe: In diesem Schritt wird das Produkt, der USP und die Zielgruppe präsentiert und diskutiert. Hierbei können alle Teilnehmenden des Workshops Feedback geben und Verbesserungsvorschläge machen.
- Formulierung des Wertversprechens: Auf Basis der Zielgruppenanalyse und der USP-Identifikation wird nun das Wertversprechen erarbeitet. Das Versprechen wird präzise, klar und verständlich formuliert.
- Präsentation des Wertversprechens: Im letzten Schritt wird das Wertversprechen präsentiert und diskutiert. Hierbei können alle Teilnehmenden des Workshops Feedback geben und Verbesserungsvorschläge machen.

Abschließend sollten die Teilnehmenden des Workshops in der Lage sein, ein passgenaues Wertversprechen zu erstellen, das auf die Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Zielgruppe abgestimmt ist.

Vorbereitung durch die Teilnehmenden

- Video „Wertversprechen“ zur Vorbereitung gesehen
- Vorbereitete Produkt-, USP- und Zielgruppenanalyse zur Vorstellung (Aufgabenstellung)

Agenda

Zeitraum	Agendapunkt
12:00 – 13:00	Ankommen und Mittagessen
13:00 – 13:30	Begrüßung und Vorstellungsrunde
13:30 – 15:00	Vorstellung des Produktes, des USP und der Zielgruppenanalyse und Feedback durch die anderen Teilnehmenden
15:00 – 15:30	Pause
15:30 – 16:30	Formulierung des Wertversprechens
16:30 – 17:50	Vorstellung und Diskussion des Wertversprechens mit den anderen Teilnehmenden
17:50 – 18:00	Feedback und Verabschiedung
Ab 19:00	Gemeinsames Abendessen und Networking

Ansprechpartner

Bei Fragen steht gerne Stefan Petzolt, Institut für Innovation und Technik in der VDI/VDE-IT zur Verfügung:

petzolt@iit-berlin.de

030 310078-5566

Anmeldung

Bitte melden Sie sich **bis zum 16.10.** vorab für die Veranstaltung an:

<https://s.fhg.de/edge-dw-ws2>

Workshop Querschnittsthemen 2 am darauffolgenden Tag

Am darauffolgenden Tag findet der Workshop „Querschnittsthemen 2: Designoptionen von Cloud-Edge-IoT-Architekturen unter Gesichtspunkten der Datensouveränität“ ebenfalls am Fraunhofer ISST statt. Die Workshops können einzelnen oder gemeinsam besucht werden.

Gemeinsames Abendessen

Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an den Workshops findet ein gemeinsames Abendessen am 15.11.2023 auf Selbstzahlerbasis statt.

Anfahrt

Adresse: Fraunhofer ISST, Speicherstraße 6, 44147 Dortmund

Anfahrt mit dem PKW: Parkmöglichkeiten für Besucher direkt am Institut (beschränkte Möglichkeit, Behindertenparkplätze in ausreichender Zahl vorhanden), weitere Parkmöglichkeiten am P&R Hafen, Speestraße 13, 44147 Dortmund

Anfahrt mit dem ÖPNV: Ab Dortmund Hauptbahnhof mit den Linien U47 (Richtung Westerdale) oder U49 (Richtung Hafen) bis Hafen

