

Geltungsbereich:

Erstellt von:

Datum:

Version:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

I. Akteure



Für wen ist die Plattform?
Wer wird durch die Plattform miteinander in Kontakt gebracht?
Wie lassen sich die verschiedenen Akteure gruppieren?

BEISPIELE:
Kunden | Nutzer | Partner | Eigentümer

II. Einzigartige Wertversprechen



Welche Funktion hat die Plattform für die Akteure?
Was ist das Besondere am Produkt und Service?

BEISPIELE:
Hohe Sicherheit | Intuitive Bedienung | Einfache Abwicklung | Neutrale, unabhängige Plattform

III. Einnahmen & Ausgaben



Wer zahlt wofür?
Wie sieht das Preismodell aus?
Welche Zahlungsmöglichkeiten gibt es?
Welche Kosten entstehen wem?

BEISPIELE:
Freemium | Sponsoring | Abo Modell | Provision | kostenlos

IV. Qualitätssicherung



Wie wird die Qualität des Angebotes gesichert?
Welche Zugangsvoraussetzungen gibt es?
Wie wird die Zufriedenheit der Akteure sichergestellt?

BEISPIELE:
Zugang nur durch Empfehlung/Einladung | Bewertungssystem | Full-Service-Konzept | Schlichtungsstelle | Technische Beschränkungen

V. (Un-)Abhängigkeit



Wer gibt mir einen Vorteil durch die enge Kooperation?
Welche Nachteile haben bestimmte Partnerschaften?
Wer kann bei der Entwicklung der Plattform mitbestimmen?

BEISPIELE:
Etablierte Anbieter, Crowd | Erhöhung der Reichweite oder Bekanntheit | Abschreckung Anderer | Vertrauensgewinn/-verlust | Konsortium, Partner

VI. Dynamische Strategien



Welche Gruppe wird zuerst angesprochen?
Wie wird das Henne-Ei-Problem gelöst?

Welche Leistungen müssen am Anfang erbracht werden?
Welche Funktionen werden später hinzugefügt?

Wie wird das Preismodell im Zeitverlauf geändert?
Wie wird die Plattform am Anfang und später finanziert?

Wie werden die Anforderungen zukünftig angepasst?
Welche Versprechungen und Garantien werden am Anfang gegeben?

Wie entwickelt sich der Umgang mit den Partnern?
Wer wird nur kurzfristig oder später als Partner gebracht?

