



## Innovationswettbewerb "Künstliche Intelligenz"

# Cognitive Commerce - CoCo

... für die effizientere Gestaltung des digitalen Handels für KMUs

### Wirtschaftsbereich(e)

Handel (B2B & B2C)

### Kurzsteckbrief

KMUs sind wesentlicher Innovations-, Technologie- und Wirtschaftsmotor Deutschlands. Aber die KMUs stehen auch vor der riesigen Herausforderung der Digitalen Transformation. Ein großes Problem ist hierbei der digitale Handel (B2B und B2C). So werden nur 4-10% der Umsätze über elektronische Vertriebswege abgesetzt. Das Projekt **Cognitive Commerce (CoCo)** adressiert die vorliegenden Missstände basierend auf dem Ansatz von **Cognitive Computing**. Es ist Ziel, ein Technologiekonzept und eine Plattform zu entwickeln, deren Kern 1) die **Generalisierung und Abstraktion von KI auf der Anwendungsebene** und 2) die **Anwendung von State-of-the-Art KI zur Reduktion repetitiver Aufgaben, Automatisierung von Abläufen** und der **leichte Zugang zu kontextspezifischen Informationen**, ist. Zudem wird ein Ökosystem zur zeitnahen Verwertung insbesondere mit und durch KMUs etabliert.

### Koordinator

Herr Dr. Martin Voigt

AI4BD Deutschland GmbH

[martin.voigt@ai4bd.com](mailto:martin.voigt@ai4bd.com)

<http://coco-project.org/>

### Konsortialpartner

AI4BD Deutschland GmbH (Konsortialführer), oxaion GmbH, Universität Paderborn

assoziierte Partner: Cloud&Heat Technologies GmbH, eccuro GmbH, Hochschule Furtwangen, Inspire Technologies GmbH, B. Ketterer Söhne GmbH & Co. KG, Netresearch DTT GmbH, MS-Schramberg Holding GmbH, IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg

### Innovation

#### Heute

KI kaum für KMUs nutzbar, da entweder detailliertes Fachwissen (Data Science, Machine Learning, ...) oder immens teure Projekte notwendig sind

#### In Zukunft

KI als Produkt minimal-invasiv, sicher und Energie-effizient in Geschäftsprozesse integrierbar, z.B. Belege lesen und auswerten, Daten harmonisieren, kontext-spezifische Empfehlungen anbieten, Bots integrieren, ...

Projekträger: Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR-PT)

Ansprechpartner: PD Dr. Andreas Behrend; Tel.: +49 2203 601-3874; E-Mail: [andreas.behrend@dlr.de](mailto:andreas.behrend@dlr.de)