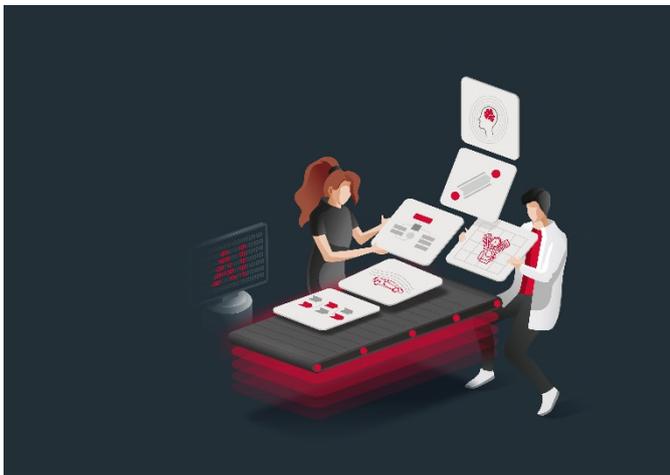


KI-Marktplatz Die digitale Plattform für Innovationen von morgen

Use Case aus dem Technologieprogramm
KI-Innovationswettbewerb

Was? Motivation, Mehrwert, Projektidee und Ziel

Künstliche Intelligenz (KI) ist ein wichtiger Schlüssel für eine innovative und effiziente Produktentstehung. Mit dem KI-Marktplatz entsteht bundesweit ein einzigartiges Ökosystem, mit dem Unternehmen die Potenziale in diesem Bereich erschließen können. Dreh- und Angelpunkt bildet die gleichnamige Plattform KI-Marktplatz, auf der Anbietende, Anwendende sowie Expertinnen und Experten Lösungen für KI entwickeln und austauschen können. Die Vision ist ein Marktplatz, der neben einem intelligenten Matching auch einen geschützten Raum für sicheren Datenaustausch und Datensouveränität bietet. Hinzukommen soll ein App-Store für KI-Lösungen sowie ein Angebot an umfassenden KI-Lösungen dank eines Baukastenprinzips. Erfolgsgarant ist unser Projektkonsortium aus 19 Forschungseinrichtungen, Netzwerken und Unternehmen, dessen Nukleus das Spitzencluster it's OWL bildet.



KI für die Produktentstehung

Plattformökonomie

Service und App

Engineering

Datensouveränität

Wer? Konsortium



Wie? Vorgehen/Technologie/Umsetzung

Die Plattform „KI-Marktplatz“ wird in vier Ausbaustufen aufgesetzt: 1) Auf der Plattform werden Unternehmen mit KI-Dienstleistern über ein „intelligentes Matching“ von Anforderungs- und Kompetenzprofilen zusammengebracht. 2) Der KI-Marktplatz stellt einen geschützten Datenraum für Entwicklungs- und Testdaten zur Verfügung, um KI-Anwendungen stetig zu verbessern und an Kundenbedürfnisse anzupassen. 3) Als zentraler Austauschort für KI-Anwendungen in der Produktentstehung bietet der Marktplatz vielfältige Angebote und die Möglichkeit, eigene KI-Anwendungen oder Services zu platzieren. 4) Der KI-Marktplatz bietet standardisierte KI-Bausteine, die nach Bedarf kombiniert und für die Entwicklung neuer Lösungen verwendet werden können.

Was sind die Herausforderungen und Lösungsansätze?

Ob eine Automatisierung des Technologie-Scoutings oder die Optimierung von Konstruktionsdaten – die Potenziale Künstlicher Intelligenz in der Produktentstehung sind vielfältig. Die Produktentstehung ist die treibende Kraft hinter Produktinnovationen in Deutschland und war im Jahr 2015 für einen Umsatz von rund 710 Milliarden Euro verantwortlich. Darüber hinaus ist die Produktentstehung entscheidend für die späteren Produktionskosten, da hier bereits bis zu 85 Prozent der Herstellungskosten festgelegt werden. Der Brückenschlag zwischen Produktentstehung und Künstlicher Intelligenz ist also unbedingt notwendig, um dieses Potenzial zu erschließen. Allerdings fehlt es produzierenden Unternehmen häufig an Ressourcen und Expertise, um KI gewinnbringend für sich einzusetzen. Lösungsanbietern fehlt wiederum der Zugang zu Kunden oder das nötige Domänenwissen. Genau hier setzen wir mit dem KI-Marktplatz an, indem wir eine Plattform für Anbietende und Nachfragende schaffen, und insbesondere den Mittelstand unterstützen, Künstliche Intelligenz für sich nutzbar zu machen.

Anwendungsmöglichkeiten, Zielgruppen und Nutzen für KMU? mitmachen, anwenden

Mit dem KI-Marktplatz entsteht ein einzigartiges Ökosystem, das Expertinnen und Experten, Anbietende und Anwendende für intelligente Lösungen im Engineering zusammenbringt, um das Potenzial der Künstlichen Intelligenz auszuschöpfen. Wir möchten insbesondere den Mittelstand dabei unterstützen, Künstliche Intelligenz für seine Produktentstehung nutzbar zu machen. Deshalb bietet der KI-Marktplatz verschiedene **Services** an, um KMU den Einstieg in das Thema zu erleichtern – von einer ersten Potenzialanalyse für KI, über einen AI Readiness Check bis hin zu einem Data Governance Check. Den **praktischen Mehrwert** von KI, beispielweise in einer Herstellbarkeitsanalyse oder in der Produktbeobachtung, erproben wir in Pilotprojekten. Mehr dazu hier: <https://ki-marktplatz.com/projekte/>. Bei Interesse können Sie sich kostenfrei auf dem KI-Marktplatz registrieren oder auch assoziierter Partner des Projekts werden.

Tipps

Was ist Produktentstehung?

Die Produktentstehung bündelt alle erforderlichen Tätigkeiten zur Entstehung eines technischen Produkts und ggf. damit verbundener Dienstleistungen. Sie umfasst die Generierung erster Geschäftsideen bis zum Serienanlauf. Der Referenzprozess der Produktentstehung unterteilt die Tätigkeiten in vier Zyklen: Strategische Produktplanung, Produktentwicklung, Dienstleistungsentwicklung und Produktionssystementwicklung.

Wie kann KI in der Produktentstehung nützen?

Künstliche Intelligenz hat das Potenzial, Entwicklungskapazitäten zu erhöhen, Herstellungskosten und Entwicklungszeiten zu verringern oder auch das Innovationspotenzial zu erhöhen. Einen Überblick über konkrete KI-Technologien und ihre Anwendbarkeit bieten wir auf unserer Potenziallandkarte: <https://plattform.ki-marktplatz.com/Group/Potentiale/potentialMap>.

Weitere Infos und Ansprechpartner

Projekt-Website: www.ki-marktplatz.com
<https://plattform.ki-marktplatz.com/>

Kontakt:

Leon Özcan

leon.oezcan@hni.uni-paderborn.de